

PRIPOROČILA IN PREDLOGI TURISTIČNE DESTINACIJE ROGLA-POHORJE (TDRP) ZA OMILITEV POSLEDIC EPIDEMIJE COVID-19 NA PODROČJU TURIZMA

Spoštovani deležniki Turistične destinacije Rogla-Pohorje,

Turistična destinacija Rogla-Pohorje obsega območja občin *Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče* ter predstavlja eno od pomembnejših turističnih destinacij v Sloveniji. Posledično to pomeni, da gre *za eno od turizma bolj odvisnih območij v Sloveniji*.

Turistična destinacija Rogla-Pohorje je v letu 2019 ustvarila:

- Skoraj 290.000 prenočitev. Domači gostje so jih ustvarili 61 %, tuji pa 39 %.
- Več kot 80.000 prihodov turistov.
- Ocenjujemo, da je destinacijo obiskalo več kot 300.000 dnevnih obiskovalcev.
- Več kot 20 milijonov € prihodkov neposredno v turizmu.
- Ocenjujemo, da je v turizmu neposredno zaposlenih okoli 400 ljudi, posredno pa je s turizmom povezanih vsaj 600 ljudi.

S pandemijo koronavirusa se je z mesecem marcem turistična dejavnost pričela ustavljati tudi v Sloveniji in se 16. 3. 2020 v celoti ustavila. Ponudniki namestitvenih kapacitet in izletniškega turizma v TDRP pa odtlej vsakodnevno sprejemamo odpovedi rezervacij tudi za prihajajoče obdobje.

Turistična panoga je zaradi pandemije, v primerjavi z drugimi gospodarskimi panogami, še posebej prizadeta in tudi globalno okrevanje turizma bo potekalo bistveno počasneje. Različne ocene predvidevajo od 5 do 7 mesecev časa, potrebnega za postopni zagon panoge oziroma nekaj let, da se vrnemo na rezultate dosežene pred pandemijo.

Z aktivnim pristopom k oblikovanju predlogov ukrepov na področju poslovnega okolja, ob upoštevanju posebnosti turističnega gospodarstva, smo v okviru Partnerstva za Pohorje na

Vlado RS in Slovensko turistično organizacijo, posredovali Predlog ukrepov za omilitev posledic epidemije covid-19 na področju turizma (dopis v prilonki).

V TDRP potekajo pogovori tako na ravni lokalnih skupnosti, kot tudi na ravni turističnih deležnikov. Skupaj spremljamo razmere in aktivnosti na nacionalni ravni in v skladu z njimi pripravljamo predloge in priporočila na destinacijskem nivoju. Vse z namenom, da pomagamo destinaciji omiliti posledice epidemije s COVID-19, ki pa so žal neizbežne.

Zato želimo v nadaljevanju z Vami deliti dva sklopa informacij:

1. Predlogi nacionalnih ukrepov na področju turizma: Poslovno okolje – Poudarki

- Vlada RS
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT)
- Slovenska turistična organizacija (STO)

2. Predlogi in pobude regionalnih in destinacijskih ukrepov na področju turizma

- Partnerstvo za Pohorje
- TDRP
- Turistični ponudniki.

Ad 1.

Prilagoditev javnih razpisov MGRT in STO novo nastalim razmeram; preverjanje ali nameni najavljenih in že obstoječih razpisov ustrezajo novo nastali situaciji, pri čemer se pobuda nanaša tako na razpise za destinacije kot tudi za turistična podjetja.

Dodatna sredstva za pospešeno izvajanje aktivnosti Partnerstva za Pohorje; prošnja za sredstva v višini 50.000 € za celotno Pohorje, bi nam omogočila dodatno promocijo območja.

Pospešena podpora turističnemu gospodarstvu in podaljšanje ukrepov iz prvega korona zakona¹ za turistično gospodarstvo za vsaj 3 - 6 mesecev; ker se vsi zavedamo, da bo okrevanje v turizmu dolgotrajno in ocenjujemo, da bo takšna časovnica bolj ustrezna.

Uvedba ukrepov, ki bodo spodbudili preživljanje počitnic doma in pritegnili prve tuje turiste iz najbližje soseščine; spodbude za preživljanje dopusta doma, ki bodo

¹ [Zakon o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo \(ZIUZEOP\) - Uradni list RS, št. 49/20.](#)

enakovredno obravnavale vse slovenske destinacije, spodbujanje šolskih ekskurzij, izletov združenj, podjetij, društev v slovenskem okolju, spodbujanje/nagrajevanje tistih, ki počitnice preživljajo doma.

Uvedba ukrepov za hitro in enostavno premagovanje likvidnostnih težav v turizmu; poleg ostalih aktivnosti za podjetja predlagamo pri razpisih več rokov za plačila računov na letni ravni, hitrejšo obravnavo zahtevkov in maksimalno 30-dnevni rok za izplačila zahtevkov.

Dodatna podpora turističnim destinacijskim organizacijam; enakovredno obravnavanje in vključevanje vseh destinacij v predloge in aktivnosti STO/MGRT. Še pospešiti spodbude za konkretne usmeritve v koncept trajnostnega, zelenega, butičnega in 5-zvezdičnega turizma.

Uvesti ključna priporočila in podporo za turistične ponudnike; krovno, celovito informiranje turističnih deležnikov s strani STO. Podpiramo predlog, da se osveži akcija "Slovenija moja dežela", s katero bomo promovirali preživljanje počitnic doma.

Preusmeritev prioritet obstoječe in nove kohezijske politike; v skladu z novo nastalo situacijo proučiti ključne naložbe, ki bodo dodana vrednost turizmu, ki bodo podpirale trajnostni turizem in povečevale potrošnjo (npr. kolesarske steze, stimuliranje okolju prijaznih oblik prevoza, električna vozila, e-kolesa, podpora javnemu e-prevozu na izpostavljene destinacije, ipd.)

Dodatne partnerske aktivnosti; izkoristiti vsa partnerstva (STO, Slovenija Outdoor, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Konzorcij Slovenija Green, Združenje žičničarjev Slovenije, Partnerstvo za Pohorje, ipd.) za še večjo promocijo TDRP.

RE-SET pristop za turizem na nacionalni ravni; omogočiti zakonodajo, ki bo lokalnim skupnostim omogočala sklepanje javno-zasebnega partnerstva tudi na področju turizma ter možnost ustanovitve skupne medobčinske službe zainteresiranih lokalnih skupnosti tudi na področju turizma.

Ad 2.

Zamrznitev članarin članom TDRP za leto 2020; LTO Rogla-Zreče, GIZ v letu 2020 ne pobira članarine, oblikuje pa novo pogodbo o sodelovanju za vse deležnike na področju turizma in povečuje število članov destinacijskega združenja.

Redno informiranje deležnikov preko spletne strani, družbenih omrežij in e-novic; TDRP bo tudi v prihodnje redno obveščala vse turistične deležnike o aktualnih temah in sicer preko svoje spletne strani www.rogla-pohorje.si, e-novic ter družbenih omrežij Facebook in Instagram.

Zagotavljanje svetovanja / strokovne podpore; TDRP bo z nosilci SPOT točk na področju destinacije (Upravna enota Slovenske Konjice, Šolski center Slovenske Konjice-Zreče, Območna Obrtno-Podjetniška zbornica Slovenske Konjice) dogovorila delovni čas, ko bodo svetovalci na voljo za informiranje deležnikov glede koriščenja ukrepov vlade in ostalih zadev, ki jih izvajajo SPOT točke.

Virtualno mreženje, usposabljanje & izobraževanje; zagotavljanje nadaljnega delovanja Centrov TDRP (preko digitalnih orodij), izvajanje delavnic za razpise, ki potekajo v "digitalni obliki" (Prehistory adventure), izvajanje spletnih seminarjev za izobraževanje (izobraževanje destinacijskih vodnikov v maju), sodelovanje pri spletnih izobraževanjih STO, MGRT, ipd.

Okrepitev razvojnih aktivnosti; ponudbo in prepoznavnost destinacijo želimo nadgraditi na različne načine, v največji meri pa bomo to skušali doseči preko sodelovanja v različnih razpisih, s katerimi bomo skušali tudi zagotoviti del (pre)potrebnih finančnih sredstev za izvedbo aktivnosti:

- Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje – Prijava na razpis MGRT²
- #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje – Prijava na razpis STO³
- Turistične Zreče; LAS
- Vzpostavitev TIC Vitanje; LAS
- Postajališče za avtodome Resnik; LAS
- Celostna ureditev Vitanja; LAS
- Jezero Zreče; LAS
- Odprto učno okolje za vse generacije; LAS

² [Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021](#) (razpis je objavil MGRT – UL RS 62/2019 z dne 18. 10. 2019; prijava oddana 17. 4. 2020).

³ [Javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«](#) (razpis je objavil STO – UL RS 49/2020 z dne 10. 4. 2020; prijava oddana 22. 4. 2020).

- Prehistory Adventure; Interreg SLO-HR
- Partnerstvo za Pohorje; sodelovanje LAS

Cenovna politika v TDRP; splošna priporočila glede cenovne politike se glasijo, da je nižanje cen najslabša možna rešitev že kratkoročno, sploh pa dolgoročno. Ceno, ki jo znižamo, je izredno težko ponovno zvišati. Predlagamo, da se na nivoju TDRP oblikujejo skupna priporočila glede cenovne politike.

Turistična taksa; preveri se ustreznost višine turistične takse v TDRP.

Okrepiti promocijske aktivnosti destinacije tako na nacionalnem nivoju, na nivoju Pohorja, TDRP in lokalnih skupnosti ter na nivoju posameznega deležnika; preveri se pripravljenost lokalnih skupnosti in deležnikov turizma za vzpostavitev dodatnega "kriznega fonda za promocijo", s katerim bi še okrepili promocijske aktivnosti TDRP.

Kratke oskrbne verige in krepitev blagovne znamke Okusi Rogle; nadaljevati vertikalno in horizontalno sodelovanje v pridelavi in predelavi hrane v TDRP s poudarkom na nadaljnjem razvoju blagovne znamke Okusi Rogle in v povezavi z Kmetijsko gozdarsko zadrugo Slovenske Konjice (Pohorski cekar) ter ostalimi zainteresiranimi partnerji. Blagovna znamka Okusi Rogle bo del gastronomske regije Pohorje ter članica Združenja Okusi Slovenije, s katerim upravlja STO. Slednja bo tudi krovni subjekt pri izvedbi projekta Slovenija – evropska gastronomska regija 2021.

UNITUR d.o.o.; za nadaljnji razvoj turizma v TDRP je izrednega pomena delovanje podjetja Unitur v prihodnje. Zaželeno je, da lastniki in vodstvo krovnega podjetja Unior predstavijo svoj pogled na razvoj Uniturja (prodajni postopek, Holding, ipd.) ter javnost seznanijo z vizijo podjetja Unitur.

Oblikovanje skupnih paketov/doživetij v TDRP; pospešeno spodbujanje deležnikov turizma pri razvijanju 5-zvezdičnih doživetij in nudenje podpore pri njihovi izvedbi.

Ugodnosti za člane TDRP; sklepanje sporazumov o ugodnostih za člane TDRP s pomembnimi turističnimi atrakcijami in subjekti v destinaciji, kot so na primer Pot med krošnjami Pohorje, Unitur, idr.

Dnevni obiskovalci; oblikovanje dodatnih paketov in prilagojene ponudbe za dnevne obiskovalce / manjše skupine, ki jim bodo zagotavljali občutek varnosti in individualnega pristopa.

Dnevna animacija; zagotoviti vnaprej dogovorjene dnevne aktivnosti za turiste v naši destinaciji skozi vse leto. V ta namen potekajo pogovori o zagonu Centra za pohodništvo in kolesarstvo.

Zagotoviti trajnostni javni prevoz v TDRP do najbolj izpostavljenih turističnih točk; Rogla, Žička kartuzija, Center Noordung, Zlati grič, Oplotnica. Pogostost in način prevoza sta stvar dogovora. Potencialne oblike prevoza: avtobus, e-kolo, e-avtomobil, kombi, idr.

Popoln zagon rezervacijskega sistema in spletne trgovine TDRP; možnost popolnega upravljanja večjega števila namestitvenih kapacitet v TDRP ter vzpostavitve "Razpršenega hotela TDRP" je lahko končni cilj.

ZAKLJUČEK:

Smo v časih, ki pred nas postavljajo **izzive** o katerih še pred kratkim nismo niti razmišljali. Rešitev in pot iz sedanje situacije je samo **v sodelovanju in povezovanju na vseh ravneh življenja**. V pozitivni naravnosti in osredotočanju na majhne korake, s katerimi vsi prispevamo k tistim drobnim zmagam, ki nas bodo na koncu vse pripeljale na **oder za zmagovalce**.

Veseli bomo vaših **predlogov in pobud**, spoštovane in spoštovani soustvarjalci podobe Turistične destinacije Rogla-Pohorje.

Ostanimo v stiku. In zdravi.

Ekipe Turistične destinacije Rogla-Pohorje