

Sporočilo za javnost

Zreče, 28. 1. 2022

DELOVNI ZAJTRK TURISTIČNE DESTINACIJE ROGLA-POHORJE

V petek, 28. 1. 2022, so se na delovnem zajtrku na povabilo ožje ekipe Turistične destinacije Rogla-Pohorje (TDRP) zbrali župani in direktorji občinskih uprav občin Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče ter v. d. direktorica Slovenske turistične organizacije (STO) Ilona Stermecki. Pregledali so dosežene cilje, zastavljene v Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2017-2021, in predstavili načrte za prihodnost, tako na destinacijskem kot tudi na nacionalnem nivoju. Vsi štirje župani so izrazili zadovoljstvo z dosedanjim sodelovanjem na področju turizma in ga potrdili tudi za naslednje strateško obdobje (2022-2028), ki bo hkrati prineslo novo destinacijsko in občinske strategije. Srečanje je potekalo v prijetnem vzdušju Hotela Dobrava v Zrečah ob zajtrku, sestavljenem iz Okusov Rogle.

Domen Vogelsang, direktor LTO Rogla-Zreče, je uvodoma predstavil namen srečanja in kratek vpogled v preteklo 5-letno strateško obdobje s poudarkom na pregledu zastavljenih ciljev. Ekipa TDRP je pripravila predstavitev načrtov za prihodnost, za katere si seveda želijo podpore županov. Zahvalil se je za udeležbo v. d. direktorici Iloni Stermecki in izpostavil, da je dosedanje delo TDRP z STO dobro.

Skozi aktivnosti preteklega strateškega obdobja je zbrane popeljala **mag. Tjaša Kangler, vodja TIC Slovenske Konjice**. Izmed vseh zastavljenih ciljev na nivoju TDRP je le eden ostal v celoti neizpolnjen (ustanovitev rokodelskega centra), ki pa se bo prenesel v naslednje strateško obdobje. Vsi ostali cilji so bili v 90% v celoti izvedeni, ostali delno in bodo preneseni v novo strateško obdobje 2022-2028. TDRP je uspela v preteklem strateškem obdobju izvesti veliko število projektov in zanje pridobiti finančna sredstva na raznih razpisih v višini več kot 600.000 evrov. Kot ena izmed vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji se je uspešno prijavljala na razpise MGRT in STO ter nekatere druge evropske razpise in izvajala številne aktivnosti, od katerih so prevladovale: digitalni marketing, digitalizacija kulturne dediščine, trajnostne vsebine, razvoj zelene destinacije, oblikovanje paketov doživetij za posameznike in skupine ter nadaljnji razvoj in nadgradnja blagovne znamke Okusov Rogle. Uspešno je sodelovala z različnimi organizacijami in produktivnimi združenji ter postala primer dobre prakse destinacijskega povezovanja na slovenskem turističnem parketu. V letu 2021 se je uvrstila med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu, prav tako pa jo je Svetovna turistična organizacija (UNWTO) v publikaciji, posvečeni mednarodnemu dnevu gora, predstavila kot primer ene najboljših svetovnih praks gorskega turizma na svetu. Uspešno je povezovala različne deležnike v turizmu, še posebej manjše in srednje velike ter se ves čas trudila delovati kot dober gospodar, tako s sredstvi, ki so ji bile zaupane, kot tudi z naravnimi in kulturnimi danostmi območja. Svoje delo si želi nadaljevati tudi v naslednjem strateškem obdobju, vendar bo najprej potrebno izdelati nove strateške dokumente, tako za posamezne občine, kot tudi za destinacijo kot celoto. Ker je bila v letu 2021 izdelana in potrjena strategija Partnerstva za Pohorje, katerega članice so vse štiri občine, znotraj nje pa so bili izdelani tako posnetki stanja kot tudi akcijski načrti za vse štiri občine, bo ta služila kot osnova za izdelavo prej

omenjenih dokumentov. Ožja ekipa TDRP bo pripravila osnutke strategij, na terenu organizirala še delavnice za zainteresirano javnost, kjer bo pridobila še dodatne komentarje in ideje ter jih vnesla v končne dokumente, ki bi jih želeli potrditi do konca poletja.

Ilona Stermecki, v.d. direktorica STO, je bila tudi sama del snovanja zgodbe TDRP že od samih začetkov. Poudarila je, da je TDRP na STO izjemno dobro zapisana in pogosto predstavljena kot zgled turističnih destinacij v Sloveniji. Pohvalila je aktivnosti TDRP, vključevanje, prijave in poročanje v okviru razpisov STO in MGRT, ter napovedala nekaj izhodišč razpisov, ki se obetajo za prihodnjo finančno perspektivo. Razpisi bodo po večini spodbujali digitalno transformacijo slovenskega turizma, v fokusu STO-jeve promocije pa bodo prihodnji dve leti aktivnosti na prostem ter kulinarika. Napovedala je tudi razpis namenjen turističnim vodnikom, agencijam in tour operaterjem ter nekatere razpise, namenjene turističnemu gospodarstvu.

Mag. Boris Podvršnik, župan Občine Zreče, je pohvalil izvedene aktivnosti TDRP in ekipo kot celoto. Medobčinsko sodelovanje na področju turizma ocenjuje kot edino pravo pot za naprej, bi si pa želel večjega vključevanja in podpore največjih turističnih subjektov v destinaciji. Po njegovi oceni imajo ti namreč vse potrebne resurse, strokovna znanja in kader, s čimer bi lahko svoje aktivnosti vzajemno plemenitili in dosegali bistveno boljše učinke, predvsem na področju promocije in marketinga. Meni, da so v času, ki ga je močno zaznamoval COVID-19, nekoliko zamrli štirje vsebinski Centri, ki so bili vzpostavljeni v okviru TDRP (Center za kakovost, Center za doživetja, Center za strateško in operativno trženje, Center za raziskave in razvoj). Želi si, da bi se njihovo delovanje ponovno vzpostavilo in da bi v njih delovalo čim več predstavnikov turističnih ponudnikov, turističnega gospodarstva, javnega življenja in druge zainteresirane javnosti.

Darko Ratajc, župan Občine Slovenske Konjice je poudaril, da se je v prvi vrsti potrebno vprašati, kaj želimo s temi aktivnostmi in povezovanjem sploh doseči ter za koga to počnemo. Meni, da morajo biti vsa prizadevanja usmerjena v dejstvo, da vse to delamo v prvi vrsti za ljudi, ki tukaj živimo in ustvarjamo, saj če se bomo dobro počutili mi sami, se bodo tudi ostali, ki bodo prihajali v naše kraje na oddih. Povedal je, da bo Občina Slovenske Konjice na področju turizma vložila precej sredstev (dokončanje obnove Cerkev svetega Janeza Krstnika v Žički kartuziji z novo pomično streho; vzpostavitev down-hill poti za kolesarje po Konjiški gori; ureditev postajališč za avtodome; sofinanciranje novih nastanitvenih kapacitet; itd.) in se bo morala na to dobro pripraviti. V pripravi je predlog reorganizacije javnih zavodov, ki trenutno delujejo na področju kulture, turizma in športa v skupen zavod, z namenom povečanja sinergijskih učinkov. Sodelovanje TDRP bo Občina Slovenske Konjice podpirala tudi v prihodnje, bo pa nekoliko previdnejša pri širšem povezovanju na področju celotnega Pohorja, saj morajo vložena sredstva prinašati določene učinke, in bo še natančno preučila vlogo v partnerstvu.

Slavko Vetrih, župan Občine Vitanje, je izrazil navdušenje nad aktivnostmi, učinkovitostjo in delovanjem TDRP. Poudaril je, da se zaveda, da je Vitanje le majhen unikaten obesek na celotni destinacijski ogrlici, vendar pa meni, da so ravno takšne zgodbe pogosto lahko tiste češnje na torti, ki obiskovalce prepričajo, da obiščejo naše kraje. Tudi v prihodnje bo Vitanje del destinacijske zgodbe, saj ima po novem tudi svoj TIC, k ustanovitvi katerega je v veliki meri pripomogla kreativnost in izvirnost TDRP. Tudi sam bi si sicer želel boljšega sodelovanja z najmočnejšimi predstavniki turističnega

gospodarstva na našem območju, vendar pa ocenjuje, da manjši in srednji ponudniki morda še bolj potrebujejo destinacijsko podporo in meni, da je poslanstvo TDRP, ki ga sofinancirajo občine, ravno v tem.

Matjaž Orter, župan Občine Oplotnica, se je spomnil časa, ko so štirje župani v tem istem prostoru pred 6 leti sprejeli odločitev o sodelovanju na področju turizma in takrat si niti slučajno ni mislil, da bo ta zgodba tako uspešna. Poudaril je, da je preseгла njegova pričakovanja. Razočaran je nad ne vključevanjem največjega turističnega akterja na našem območju v destinacijsko zgodbo, vendar meni, da mora iti ta naprej še z močnejšim vetrom v jadrih. Iskreno je čestital novi v.d. direktorici Iloni Stermecki za imenovanje in izrazil ponos, da je po rodu Oplotničanka.

Breda Obrez Preskar, direktorica OU Občine Slovenske Konjice in predsednica Turistične kooperative Rogla-Pohorje, ki bdi nad finančnim poslovanjem TDRP, je prav tako izrazila svoje zadovoljstvo z aktivnostmi TDRP in njenim položajem, ki si ga je ustvarila v slovenskem turističnem prostoru. Poudarila je, da deluje popolnoma transparentno, da je vsak evro premišljeno in upravičeno uporabljen izključno za aktivnosti TDRP, da se v sredstva, vložena v TDRP, namenjajo tudi za zagotavljanje sofinancerskih deležev vseh štirih občin in da verjame, da se bo zgodba v prihodnje le še nadgrajevala in nadaljevala.

Domen Vogelsang, direktor LTO Rogla-Zreče, GIZ, je na koncu podal zaključke in predstavil sklepe, ki so vsi podpirali nadaljnje povezovanje občin znotraj TDRP. Vsem prisotnim se je iskreno zahvalil za aktivno udeležbo in podporo ter pomoč pri oblikovanju zgodbe TDRP. Srečanje se je zaključilo v prijetnem vzdušju in ob odličnih jedeh, s poudarkom na blagovni znamki Okusi Rogle, ki je ponos destinacije.

